

POLITYKA ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO W GRUPIE KAPITAŁOWEJ UNIMOT

(przyjęta do stosowania w spółce Unimot Paliwa sp. z o.o. uchwałą Zarządu nr 6/12/2024 z dnia 17.12.2024 r.)

WSTĘP

Odpowiedzialność społeczna oraz zrównoważony rozwój stanowią nieodłączny element kultury biznesowej Grupy Kapitałowej UNIMOT („**GK UNIMOT**”).

GK UNIMOT podejmuje działania w odpowiedzi na zmiany w otoczeniu społecznym, środowiskowym i regulacyjnym oraz odpowiedzialnie zarządza swoim wpływem. GK UNIMOT traktuje działalność społeczną jako jeden z ważniejszych filarów swojej aktywności, która jest osadzona w Strategii GK UNIMOT.

Polityka Zaangażowania Społecznego w Grupie Kapitałowej UNIMOT („**Polityka**”) ujednocila zasady zarządzania wpływem, który wywiera GK UNIMOT na społeczeństwo i środowisko w swoim łańcuchu wartości.

Zaangażowanie społeczne pozwala nam nie tylko redukować negatywny wpływ działalności, ale przede wszystkim wprowadzać pozytywne, wymierne zmiany zarówno w społecznościach, w których działamy, jak i w naszym biznesie.

Zależy nam na zrównoważonym i zorientowanym na przyszłość społeczeństwie. Wspieramy wysoki poziom edukacji, kulturę i sztukę, angażujemy się w inicjatywy społeczne z zakresu klimatu i środowiska oraz szeroko rozumianej pomocy tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna.

Wszystkie spółki należące do GK UNIMOT dbają o budowanie pozycji wiarygodnego partnera na poziomie lokalnym. Celem każdej z nich jest nie tylko odpowiedzialny i zrównoważony rozwój oraz zwiększanie udziału w rynku, ale również troska o lokalną społeczność i środowisko naturalne.

I. CEL

Niniejsza Polityka określa kluczowe zasady mające na celu:

- wywieranie korzystnego wpływu na lokalne społeczności i samorządy;
- usystematyzowanie zasad prowadzenia przez GK UNIMOT dialogu z przedstawicielami lokalnych społeczności;
- wspieranie działań na rzecz środowiska poprzez zaangażowanie w dekarbonizację swojej działalności i wspieranie partnerów biznesowych w transformacji energetycznej;
- identyfikowanie i przeciwdziałanie potencjalnemu negatywnemu wpływowi działalności GK UNIMOT na społeczności oraz minimalizowanie ryzyk z nim związanych;

- wprowadzanie mechanizmów umożliwiających działania zaradcze w przypadku negatywnego wpływu na społeczności spowodowanego przez GK UNIMOT;
- budowanie poczucia odpowiedzialności kadry kierowniczej spółek należących do GK UNIMOT za poprawną komunikację oraz dobrą współpracę z lokalnymi społecznościami.

II. ZAKRES

Niniejsza Polityka obowiązuje w UNIMOT S.A. i we wszystkich spółkach należących do Grupy Kapitałowej UNIMOT. Wszystkie spółki należące do GK UNIMOT zobowiązane są do wprowadzenia standardów zgodnych z niniejszą Polityką.

Polityka jest wyrazem świadomości wpływu, który GK UNIMOT wywiera na społeczności w całym łańcuchu swoich wartości, a także zobowiązaniem do wdrażania innowacyjnych, efektywnych rozwiązań promujących rozwój społeczny, z poszanowaniem etyki biznesu, praw człowieka i obowiązków należytej staranności wobec wszystkich interesariuszy zaangażowanych w nasze działania.

III. FILARY ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

Nasze zaangażowanie społeczne opiera się na trzech filarach:

- i. prowadzimy aktywny dialog z otoczeniem społecznym i współpracujemy z przedstawicielami lokalnych społeczności w transparentny i sprawiedliwy sposób;
- ii. inicjujemy własne projekty promujące zrównoważony rozwój ekologiczny, społeczny i gospodarczy;
- iii. nawiązujemy partnerstwa na rzecz pozytywnej zmiany; wspieramy inicjatywy wzmacniające tych, którzy tego potrzebują.

Ponadto wnosimy stosowny wkład w pomoc w przypadku sytuacji kryzysowych spowodowanych konfliktem zbrojnym, pandemią i klęskami żywiołowymi.

IV. KIERUNKI ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

Różnorodność, równość i włączenie społeczne

W ramach tworzenia kultury różnorodności, równości i włączenia społecznego prowadzimy następujące działania:

- wprowadzamy rozwiązania organizacyjne i operacyjne sprzyjające włączeniu społecznemu naszych klientów, w szczególności osób z niepełnosprawnościami i rodziców małych dzieci;
- tworzymy kulturę organizacyjną, w której każdy pracownik lub współpracownik, bez względu na jego pochodzenie, poglądy, płeć czy wyznawaną religię oraz stopień sprawności ruchowej czuje się akceptowany i doceniony;
- dokonujemy przeglądu naszych polityk i praktyk biznesowych oraz prowadzimy działania i kampanie, by wyeliminować uprzedzenia i nierówności w całym łańcuchu wartości.

Wsparcie społeczno-ekonomiczne

Wierzmy, że naszym obowiązkiem jest przyczynianie się do dobrostanu pracowników, a także zapewniania osobom będącym w naszym społeczno-gospodarczym otoczeniu lepszej wspólnej przyszłości. Podejmujemy następujące działania:

- przyznajemy darowizny i granty, angażujemy się w realizację projektów z zakresu biznesu społecznie odpowiedzialnego i sponsoringu;
- wspieramy edukację, uważając dostęp do niej za jedno z podstawowych praw człowieka;
- pracujemy w porozumieniu z lokalnymi władzami lub organizacjami pozarządowymi, aby długofalowo wspierać proces rozwiązywania lokalnych problemów społecznych.

Edukacja ekologiczna

Naszym podstawowym celem jest wprowadzanie zmian w postawach interesariuszy poprzez inwestowanie w transformacyjne pomysły odpowiadające na najpilniejsze z globalnych wyzwań klimatycznych. Podejmujemy następujące działania:

- inwestujemy w zmianę – wykorzystujemy swoje kompetencje, aby rozwijać produkty oraz usługi nisko-i zero emisyjne;
- budujemy partnerstwa z organizacjami i instytucjami, które działają na rzecz środowiska, klimatu i ochrony bioróżnorodności, celem stworzenia solidnej sieci wsparcia i napędzania wspólnego działania;
- angażujemy w projekty ekologiczne naszych pracowników i lokalne społeczności;
- prowadzimy kampanie edukacyjne i informacyjne oraz dialog z kluczowymi interesariuszami w kwestiach związanych z wdrażaniem transformacji ekologicznej.

V. ZARZĄDZANIE WPŁYWEM NA SPOŁECZNOŚCI

Grupa Kapitałowa UNIMOT w ramach zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w kontekście zaangażowania społecznego podejmuje następujące działania:

- identyfikuje ryzyka w obszarze społecznym i zarządza tymi ryzykami;
- poddaje cyklicznej przeglądowni zależności między działalnością spółek należących do GK UNIMOT, a społecznościami w swoim łańcuchu wartości;
- spółki należące do GK UNIMOT monitorują poszczególne obszary swoich działalności celem wyeliminowania ich negatywnego wpływu na społeczności lokalne;
- wskazuje dane kontaktowe na ogólnodostępnych stronach internetowych spółek należących do GK UNIMOT, które mogą służyć przedstawicielom społeczności do uzyskiwania informacji związanych z działalnością GK UNIMOT;
- monitoruje liczbę zgłoszeń dotyczących wystąpienia działań mogących wywierać negatywny wpływ na społeczności;
- za pośrednictwem spółek należących do GK UNIMOT reaguje w każdym potwierdzonym przypadku występowania działań mogących wywierać negatywny ich wpływ na społeczności lokalne;
- prowadzi aktywny dialog z otoczeniem społecznym i współpracuje z przedstawicielami lokalnych społeczności w transparentny i sprawiedliwy sposób;

- inicjuje własne projekty promujące zrównoważony rozwój ekologiczny, społeczny i gospodarczy;
- realizuje projekty kompensacyjne i rewitalizacyjne.

VI. DIALOG Z PRZEDSTAWICIELAMI SPOŁECZNOŚCI

1. Spółki należące do GK UNIMOT prowadzą systematyczny dialog z przedstawicielami lokalnych społeczności oparty na wzajemnym szacunku i transparentności.
2. W procesie dialogu spółki należące do GK UNIMOT stosują zasady:
 - i. włączania interesariuszy w działania spółki,
 - ii. istotności – identyfikacji kwestii ważnych dla spółki i wpływających na jej interesariuszy,
 - iii. odpowiadania na kwestie podnoszone przez interesariuszy,
 - iv. wpływu spółki na otoczenie oraz wpływu otoczenia na jej działalność.
3. Dialog inicjowany jest przez przedstawicieli lokalnych społeczności, jak i przedstawicieli spółek należących do GK UNIMOT.
4. Prowadzimy dialog z wykorzystaniem różnych sposobów komunikacji, co pozwala lepiej określić i zrozumieć wyzwania z obszaru społecznego, środowiskowego i ekonomicznego, a w efekcie przygotowywać i na bieżąco wdrażać rozwiązania rozwijające GK UNIMOT i równocześnie wspierające interesariuszy.

VII. ZGŁASZANIE NARUSZEŃ

1. Niniejsza Polityka zawiera kluczowe zasady w obszarze zaangażowania społecznego obowiązujące w GK UNIMOT, które stanowią istotny element naszej społecznej odpowiedzialności. Powyższe zasady GK UNIMOT mogą podlegać bardziej szczegółowej regulacji w wewnętrznych przepisach podmiotów należących do Grupy Kapitałowej UNIMOT.
2. W GK UNIMOT podstawą szerszego systemu środków zaradczych i naprawczych są mechanizmy zgłaszania i rozpatrywania skarg.
3. W celu ograniczania ryzyka w obszarze aktywności społecznej zapewniamy możliwość bezpiecznego i anonimowego zgłaszania nieprawidłowości związanych z działalnością poszczególnych podmiotów należących do GK UNIMOT.
4. Zgłoszenia potencjalnych lub dokonanych w spółce należącej do Grupy Kapitałowej UNIMOT naruszeń Polityki przyjmowane są przez wewnętrzną komórkę organizacyjną ww. spółki, jej pracownika lub podmiot zewnętrzny usługowo wykonujący zadania z zakresu przyjmowania zgłoszeń naruszeń przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub przepisów wewnętrznych (dalej „Jednostka ds. zgłoszeń sygnalistów”). W przypadku spółki Unimot Paliwa sp. z o.o. ww. Jednostką jest Biuro Prawne Unimot S.A. a stosowane są następujące kanały komunikacji dla ww. zgłoszeń:
 - a) telefonicznie pod numerem telefonu 504 425 610;
 - b) pocztą elektroniczną na adres e-mail: compliance@unimot.pl;
 - c) w postaci dokumentowej pocztą na adres: Unimot S.A., ul. Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa (z dopiskiem na kopercie „Unimot S.A. – Biuro Prawne”);
 - d) za pośrednictwem formularza przeznaczonego do dokonywania zgłoszeń, dostępnego na stronie internetowej spółki Unimot Paliwa sp. z o.o.
5. Wszelkie informacje pochodzące od interesariuszy zewnętrznych spółki Unimot Paliwa sp. z o.o. (partnerów biznesowych, partnerów społecznych, środowisk lokalnych) o

przypadkach zaistniałych lub potencjalnych naruszeń zasad wynikających z Polityki należy kierować do Jednostki ds. zgłoszeń sygnalistów ustanowionej w spółce Unimot Paliwa sp. z o.o.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Polityka dostępna jest na ogólnodostępnych stronach internetowych spółek z Grupy Kapitałowej UNIMOT oraz w intranecie spółek z GK UNIMOT.
2. Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich i ESG w UNIMOT S.A. może wydawać wytyczne w zakresie wykonywania Polityki kierowane do spółek z GK Unimot.
3. Odpowiedzialnymi za wdrożenie Polityki w spółkach z GK Unimot są Zarządy tych spółek.