

Polityka Środowiskowa Grupy UNIMOT

Grupa UNIMOT zdaje sobie sprawę z wyzwań zrównoważonego rozwoju, w tym wyzwań w zakresie konieczności stopniowego, ale radykalnego ograniczania emisji gazów cieplarnianych przez człowieka.

Jako aktywny gracz na rynku paliw, zarządzający siecią stacji paliwowych w Polsce i na Ukrainie oraz jako członek społeczności prywatnych dystrybutorów paliw skupionych wokół szwajcarskiej marki AVIA, Grupa UNIMOT zbudowała elastyczny model biznesowy umożliwiający jej relatywnie prostą adaptację do nowych wyzwań, w tym sprzedaży paliw alternatywnych. Jednocześnie, Grupa UNIMOT postrzega zrównoważony rozwój przede wszystkim jako szansę i silny bodziec rynkowy, otwierający całkowicie nowe perspektywy biznesowe.

Mając świadomość oddziaływania na środowisko naturalne, Grupa prowadzi działalność starając się promować zasady zrównoważonego rozwoju.

Niniejsza Polityka realizowana jest poprzez:

- odpowiedzialne wypełnianie wymagań prawnych związanych z aspektami środowiskowymi,
- uwzględnianie w procesie podejmowania decyzji biznesowych długoterminowych skutków środowiskowych, w tym klimatycznych,
- kształtowanie modelu biznesowego tak, by w łatwy sposób adaptować go ku zrównoważonemu rozwojowi, m.in. poprzez stopniowe wdrażanie do oferty opłacalnych ekonomicznie produktów nisko- lub zeroemisyjnych i monitorując możliwość ekonomiczne opłacalnego wdrażania kolejnych, które docelowo mogłyby zastąpić produkty oparte o nieodnawialne paliwa kopalne,
- dążenie do coraz bardziej wydajnego i racjonalnego wykorzystania energii oraz surowców naturalnych w bieżącej działalności, a w konsekwencji ograniczenia bezpośredniej i pośredniej emisji gazów cieplarnianych,
- dążenie do efektywnego zarządzania gospodarką odpadami we wszystkich obszarach działalności Grupy poprzez ograniczanie ilości wytwarzanych odpadów,
- dążenie do zapewnienia w ofercie gastronomicznej produktów pochodzących ze zrównoważonych upraw, w tym certyfikowanych w tym zakresie, oraz wprowadzania tam, gdzie nie wyklucza tego rachunek ekonomiczny – produktów w opakowaniach przyjaznych środowisku,
- dążenie do zbudowania kompleksowego i efektywnego systemu zbierania danych środowiskowych, jednoznacznego przypisania odpowiedzialności i monitorowania wyników środowiskowych, a także rzetelnego raportowania kwestii środowiskowych,

- dążenie do minimalizowania wpływu prowadzonej działalności operacyjnej na biosferę, zwłaszcza na tereny cenne przyrodniczo, zobowiązując się do poszanowania ich bioróżnorodności,
- dążenie do zobowiązywania dostawców i podwykonawców do szczególnego poszanowania kwestii środowiskowych,
- prowadzenie działań mających na celu zwiększanie świadomości środowiskowej pracowników oraz współpracowników,
- uwzględnienie kwestii środowiskowych w komunikacji i szkoleniach wewnętrznych, w tym w szkoleniach wstępnych dla pracowników (onboarding), a także w komunikacji marketingowej.

Polityka Środowiskowa wspiera następujące cele zawarte w Strategii ESG: systematyczne zmniejszanie wpływu Grupy na emisję gazów cieplarnianych (cel I), efektywne zarządzanie oddziaływanie Grupy na środowisko (cel II), zarządzanie Grupą UNIMOT na rzecz zrównoważonego rozwoju (cel V), a także bezpośrednio zadania, przez które cele strategiczne są realizowane (1, 2, 3, 4, 5, 11, 12 wymienione w Strategii ESG).

Niniejsza Polityka Środowiskowa Grupy UNIMOT, została przyjęta przez Zarząd UNIMOT S.A. i obowiązuje w spółce UNIMOT S.A. oraz wszystkich pozostałych spółkach z Grupy UNIMOT. Polityka jest ogólnodostępna, a Grupa dokłada wszelkich starań w celu zaznajomienia z nią odpowiednich interesariuszy.

Zarząd UNIMOT S.A. deklaruje wspieranie działań wynikających z niniejszej Polityki oraz zapewnienie odpowiednich zasobów i środków do realizacji określonych w niej celów i działań.